

การแทรกแซง

และ บ่อนทำลาย

นโยบายสาธารณะ

ของ บรรษัทข้ามชาติ

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)



กรณีศึกษา นโยบายการควบคุม
การบริโภคยาสูบของไทย

ศ.นพ.ประกิต วาทีสาธกกิจ

C435



10038402

ห้องสมุด วพบ.สุรินทร์



มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

สารบัญ



	หน้า
คำนำ	
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	VIII
สารบัญ	X
บทที่ 1 สถานการณ์การบริโภคยาสูบและระบบการค้ายาสูบของไทย ก่อนเปิดตลาดเสรี	1
• ความนำ	1
• สถานการณ์การบริโภคยาสูบก่อนเปิดตลาดเสรี พ.ศ.2531	3
• ระบบการค้ายาสูบ	5
• การตลาดยาสูบของไทยในยุคแรก	6
• มาตรการควบคุมยาสูบของไทยก่อนเปิดตลาดเสรี	7
• สรุปพลวัตนโยบายสาธารณะในการควบคุมยาสูบก่อนเปิด ตลาดเสรี	13
บทที่ 2 การแทรกแซงนโยบายสาธารณะของธุรกิจบุหรี่ในประเทศ ต่าง ๆ	17
• การเปิดตลาดบุหรี่ในต่างประเทศ โดยบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ	18
• บริษัทบุหรี่ชั้นนำของโลก	19
• การแทรกแซงนโยบายสาธารณะโดยบริษัทบุหรี่ข้ามชาติของ ประเทศต่างๆ	22
• ประเด็นจริยธรรม: การแทรกแซงนโยบายสาธารณะของธุรกิจ ยาสูบ	42

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การแทรกแซงนโยบายสาธารณะของประเทศไทยโดยบริษัท บุหรี่ย้ำชาติ	45
• การแทรกแซงการเปิดตลาดบุหรี่ยิ่งของประเทศไทยโดยสำนัก ผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา	48
• บทเรียนจากกรณีการเจรจาเปิดตลาดบุหรี่ยิ่งของไทย	53
• ลำดับเหตุการณ์: สำนักผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา ใช้กฎหมาย การค้ามาตรา 301 เพื่อเจรจาให้ไทยเปิดตลาดยาสูบ	54
• การแทรกแซงนโยบายสาธารณะของไทยภายหลังการเปิดตลาด บุหรี่ยิ่ง	57
บทที่ 4 สรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะ	97
• การแทรกแซงนโยบายสาธารณะกรณีของประเทศไทย	98
• แนวทางรับมือกับบริษัทยาสูบในประเทศไทย	99
เอกสารอ้างอิง	102
ภาคผนวก	105
ประวัติผู้เขียน	130